PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**
Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 186/2024** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014/2020. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE E CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE – INTERVENTO ATTUATIVO DENOMINATO "MEDIMEX-GRANDI EVENTI" PER L'ANNUALITA' 2024. LIQUIDAZIONE ANTICIPAZIONE E PAGAMENTO.**
**CUP I59I23001370006**

L'anno 2024, il giorno 22 del mese di maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;



**ARET PUGLIAPROMOZIONE**
*Direzione Generale*
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
**Uffici Amministrativi**
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "*Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018**;**
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "*Delega al Governo in materia di contratti pubblici*";
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;

M

- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTE le integrazioni al Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", integrato con D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- VISTO il processo partecipato di Transition Design condotto nell'anno 2023, avente per scopo l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n. 13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- VISTA la conclusione del percorso partecipato di Transition Design con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- VISTA la pubblicazione del documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" sulla piattaforma "Puglia Partecipa" il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo e adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività

M

progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;

- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n, 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Piano Strategico Puglia365 Comunicazione, Diffusione, Partecipazione, Partenariato - CUP I59I23001380006;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "*delega al governo in materia di contratti pubblici*", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- Visto il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l'immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;
- Il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese (T.P.P.) - ente pubblico economico ex D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 - è costituito sub specie di Consorzio interamente partecipato da Comuni e Province pugliesi, nonché dalla Regione Puglia, ai sensi della L.R. 16 aprile 2007, n.10 (art.47) e della D.G.R. del 9 Maggio 2007, n. 551, con la Regione Puglia socio di maggioranza;
- Il T.P.P., secondo lo statuto vigente, promuove e sostiene la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo in Puglia, la crescita del pubblico, il rinnovamento e l'internazionalizzazione della scena, lo sviluppo della filiera dello spettacolo e delle industrie culturali e creative, delle connesse professionalità artistiche, tecniche ed imprenditoriali che operano nella regione, e dell'attrattività del territorio pugliese e la valorizzazione e promozione dei suoi attrattori culturali ed ambientali attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali;
- Il T.P.P. collabora da tempo con l'A.RE.T. per svolgere congiuntamente attività di comunicazione *business to consumer* e di valorizzazione dell'offerta turistica e culturale regionale, con supporto alle attività digitali, avendo acquisito un importante know-how nell'ambito della gestione dei portali telematici e delle pagine dei social-media per la comunicazione e la valorizzazione del territorio e dei suoi eventi;
- Al fine di dare attuazione alle politiche di sviluppo integrato dei Piani Strategici in capo all'A.Re.T. Pugliapromozione e al Teatro Pubblico Pugliese, gli stessi hanno stipulato, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo triennale di collaborazione pubblico-pubblico, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;

M

- Con Determina D.G. *ad interim* dell'A.RE.T. 9 ottobre 2020, n. 426 è stato approvato lo schema di accordo di cooperazione tra i due enti, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, estendendo per tre anni l'accordo stipulato nel 2017;
- Il predetto accordo triennale è stato rinnovato con uno scambio di note come previsto (prot.n. 0039243-E-2023-2023-10-18), ai sensi dell'art. 3 comma 1 del medesimo accordo per il triennio prossimo (19/10/2023-18/10/2026), per dare seguito ad accordi attuativi annuali;
- L'accordo pubblico-pubblico è concluso ai sensi dell'art. 15 della L.241/1990 e art. 7 comma 4 del D.lgs. n. 36/2023;

**CONSIDERATO CHE:**

- A seguito del comitato esecutivo che si è tenuto in data 29.12.2023, di cui al verbale prot.n. 0048657-U-2023-2023-12-29, in cui si è discusso degli indirizzi da assegnare per l'esecuzione dell'intervento denominato "MEDIMEX E GRANDI EVENTI", per l'annualità 2024, il TPP, con una previsione di spesa di;
- In data 29.12.2023 si è riunito il comitato esecutivo per discutere dell'inserimento, nell'ambito dell'accordo di cooperazione pubblico-pubblico triennale, dell'intervento denominato "MEDIMEX E GRANDI EVENTI", come da verbale (prot. n. 0048657-U-2023 del 29.12.2023);
- In occasione del suddetto comitato esecutivo, il TPP ha consegnato una scheda progettuale acquisita agli atti in data 29.12.2023 (prot. n. 0048742-E-2023-2023-12-29) relativa al suddetto intervento, condivisa tra le parti e ivi approvata;
- L'importo riconosciuto, da parte dell'A.RE.T, al TPP, che cura la realizzazione del progetto "MEDIMEX E GRANDI EVENTI", a titolo di rimborso, è pari ad un valore massimo di € 2.000.000,00 (IVA non applicabile), di cui alla A.D. n. 328/2023 a valere su risorse del POC Puglia 2014/2020, fermo restando l'apporto del TPP in termini di risorse umane e comunicazione a supporto dell'attività per garantire la realizzazione della stessa;
- Per ciò che attiene la modalità di trasferimento delle risorse, il comitato esecutivo di cui sopra stabilisce di comune accordo, l'erogazione di una prima tranche di acconto pari al massimo al 90% dell'importo destinato all'intervento, previa richiesta di anticipazione ed emissione di relativa fattura da parte di TPP e, al termine del progetto, a seguito di rendicontazione delle spese sostenute e relativa verifica di ammissibilità, seguirà la liquidazione del saldo dell'importo progettuale;
- Con Determinazione del D.G. del 29.12.2023, n. 718, si procedeva all'approvazione del suddetto schema di intervento, e contestualmente si procedeva all'impegno di spesa n. 677/2023 pari ad un importo di € 2.000.000,00, a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025;

M

- In data 10.04.2024 il TPP, attenendosi alle nuove disposizioni contenute nell'aggiornamento del Piano Triennale dell'ARET per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025 (aggiornato al 31.01.2024), faceva pervenire richiesta di anticipazione (prot. n. 0012252-E-2024 del 16.04.2024) contenente autocertificazione comprovante gli impegni giuridicamente vincolanti già sottoscritti con i propri fornitori e partner per l'intervento di cui all'oggetto, per un importo pari a € 1.000.000,00 (IVA non applicabile), che rappresenta il 50% dell'importo totale massimo previsto;
- Nella stessa data il TPP faceva pervenire fattura di anticipazione n. 108/A/2024, di pari importo;
- In data 07.05.2024, il TPP faceva pervenire integrazione alla suddetta richiesta (prot. n. 0015549-E-2024 del 10.05.2024), contenente dettaglio di tutti gli impegni giuridicamente vincolanti sottoscritti;

**CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017 e.ss.mm.ii.) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale;
- Il Piano ha rilevato l'esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell'industria creativa regionale con il Piano Strategico regionale del Turismo, prevedendo finalità di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio;
- Al fine di dare attuazione alle politiche di sviluppo integrato dei Piani Strategici in capo all'A.Re.T. Pugliapromozione e al Teatro Pubblico Pugliese, gli stessi hanno stipulato, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo triennale di collaborazione pubblico-pubblico, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 7, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023 tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;
- L'art. 7, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 stabilisce che: *La cooperazione tra stazioni appaltanti o enti concedenti volta al perseguimento di obiettivi di interesse comune non rientra nell'ambito di applicazione del codice quando concorrono tutte le seguenti condizioni:*

  *a) interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;*

  *b) garantisce l'effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all'attività di interesse comune, in un'ottica esclusivamente collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;*

  *c) determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l'accordo*

M

*non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;*

*d) le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.*

- Il T.P.P. e l'A.RE.T. non svolgono sul mercato aperto più del 20% dell'attività oggetto dell'Accordo e non svolgono attività commerciale, in quanto realizza esclusivamente attività di carattere istituzionale per la promozione culturale del territorio regionale;
- Con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione triennale tra l'A.RE.T. e il T.P.P., i due enti si sono impegnati a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:
    - attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della brand identity regionale, attraverso eventi e spettacoli dal vivo, a beneficio della del pubblico composto da cittadini e da turisti;
    - una programmazione congiunta del Palinsesto, con la pianificazione e l'organizzazione essenzialmente in capo al T.P.P. e la collaborazione e il monitoraggio dell'A.RE.T;
    - produzione di servizi di comunicazione e/o allestimento degli eventi, sulla scorta di procedure ad evidenza pubblica, da parte del T.P.P.;

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**;
- È stata accertata la regolarità contributiva del TPP tramite DURC on line avente scadenza in data 17.07.2024;
- Si è provveduto agli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone, laddove necessario, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;
- Il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi dell'art. 27, comma 3, del D.Lgs. n. 36/2023;

**RITENUTO**

- Di procedere con la liquidazione dell'acconto pari all'importo di € 1.000.000,00 (IVA non dovuta), per la copertura dell'acconto relativo all'intervento "Medimex e Grandi Eventi" pari al 50% dell'importo totale massimo previsto;

**VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di **€ 1.000.000,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO*

*COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026-Residui passivi 2023 con riferimento all'impegno di spesa n. 677/2023 assunto con Determinazione del D.G. n. 718/2023;

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati;

1) Di dare atto del rinnovo dell'accordo pubblico tra l'A.RE.T. Pugliapromozione e il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese per una cooperazione finalizzata a promuovere e comunicare la destinazione Puglia in occasione di eventi e spettacoli di rilevanza culturale (prot.n. 0039243-E-2023-2023-10-18);
2) Di approvare la richiesta di anticipazione del TPP (prot. n. 0012252-E-2024 del 16.04.2024) e successiva integrazione (prot. n. 0015549-E-2024 del 10.05.2024) per un importo di € 1.000.00,00, pari al 50% dell'importo totale massimo previsto per l'intervento "MEDIMEX E GRANDI EVENTI";
3) Di recepire la fattura n. 108/A/2024 del 10.04.2024 pari a € 1.000.000,00 (IVA non dovuta);
4) Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di liquidare l'importo complessivo di **€ 1.000.000,00** sull'impegno di spesa n. 677/2023 assunto con Determinazione del D.G. n. 718/2023, a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "POC *2014/2020. Parte FESR - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. contributi agli investimenti a amministrazioni locali*" del B.P. 2024-2026-Residui passivi 2023;
5) Di ordinare all'**Ufficio Economato e pagamenti** di:
    a. emettere l'ordinativo di pagamento in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

| **LIQUIDAZIONE SPESA (TEATRO PUBBLICO PUGLIESE)** | | | |
|---|---|---|---|
| **Fornitore** | **Causale di pagamento** | **Somma da pagare** | **CAP/IMP/DET** |
| **TPP** | fattura n. 108/A/2024 del 10.04.2024 | **€ 1.000.000,00** | CAP. 11053<br>**IMP. 677/2023**<br>DET. 718/2023 |

6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo 15 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
7) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio dell'A.Re.T.;

M

8) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T;
9) Di dare atto che il Responsabile dell'Esecuzione, nonché funzionario istruttore del presente atto, è il dott. Giorgio Guarini, funzionario direttivo dell'A.RE.T;
10) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
11) Il presente provvedimento:
    a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
    b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
    c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
    d. è composto da n. 11 facciate ed è adottato in originale

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**
Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;
Esercizio finanziario: 2024;
Residui passivi:2023.

**Liquidazione di € 1.000.000,00** sull'impegno di spesa n. 677/2023 a valere sul Capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026

Nome dell'intervento in contabilità:
**POC PUGLIA 2014/2020- AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE E CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE – INTERVENTO ATTUATIVO DENOMINATO "MEDIMEX-GRANDI EVENTI" PER L'ANNUALITA' 2024. LIQUIDAZIONE ANTICIPAZIONE E PAGAMENTO.**
**CUP I59I23001370006**

Visto di regolarità contabile
**Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"**
**Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____**
Il presente provvedimento rispetta le Misure M3 e M4 di cui ai Processi 17 del PTPCT dell'ARET

M

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono** _ OLGA BUONO 22.05.2024 20:46:48 GMT+01:00

**IL DIRETTORE GENERALE**
**Dott. Luca Scandale**

M

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**
*Direzione Generale*
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727